



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

-----  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ Δ/ΝΣΗ  
Α/ΘΜΙΑΣ & Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΠ/ΣΗΣ  
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
-----

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Π.Ε. ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

Ταχ. Δ/ση: Κολοκοτρώνη 22  
Τ.Κ. – Πόλη: 564 30 Σταυρούπολη  
Πληροφορίες: Υπεύθυνη Περιβαλλοντικής  
Εκπαίδευσης  
Ιππέκη Βασιλική  
Τηλέφωνο: 2310 - 643040 (εσωτ.902)  
Φαξ: 2310 - 643 046  
E-mail: mail@dipe-v-thess.thess.sch.gr

Θεσ/νίκη 13-12-2018

Αρ. Πρωτ.:17947

Τους κ. Διευθυντές &  
Τις κ. Διευθύντριες  
των Δημοτικών Σχολείων &  
Προς: Τους κ. Προϊσταμένους &  
Τις κ. Προϊσταμένες  
των Νηπιαγωγείων  
Π.Ε. Δυτικής Θεσσαλονίκης

- Κοιν.
1. Περιφερειακή Δ/ση Π.Ε. & Δ.Ε.  
Κεντρικής Μακεδονίας
  2. κ.κ. Συντονιστές/ριες Εκπαιδευτικού  
Έργου 2<sup>ου</sup> ΠΕΚΕΣ Κεντρικής  
Μακεδονίας
  3. 3. Φ.Αρχείου

**Θέμα:** «Καμπάνια για τη μείωση του χριστουγεννιάτικου οικολογικού αποτυπώματος υπό το πρίσμα των 17 Στόχων της Βιώσιμης Ανάπτυξης – Δράση ευαισθητοποίησης “Γίνε εσύ το αστέρι!!!”».

Η Διεύθυνση Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Δυτικής Θεσσαλονίκης, δια της Υπευθύνου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Βασιλικής Ιππέκη, σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Γ' και Δ' Αθήνας, δια των Υπευθύνων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και το 20ο Δ.Σ. Ιλίου, διοργανώνουν καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τη μείωση του Χριστουγεννιάτικου οικολογικού αποτυπώματος και την υπερκατανάλωση φυσικών πόρων και ενέργειας κατά την περίοδο των Χριστουγεννιάτικων εορτών. Η καμπάνια έχει θέμα:

**«Γίνε εσύ το αστέρι!!! Φώτισε τη Γη και τον Άνθρωπο»**

και απευθύνεται στις σχολικές μονάδες, Δημοτικά και Νηπιαγωγεία, της Διεύθυνσης Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Δυτικής Θεσσαλονίκης, ως συνέχεια της αντίστοιχης καμπάνιας στις Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης Γ' και Δ' Αθήνας.

Λαμβάνοντας υπόψη την παγκόσμια διάσταση της **Εκπαίδευσης για την Αειφορία** και τους **17 Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη**, η καμπάνια προκρίνει την ανάγκη αλλαγής συμπεριφοράς εκ μέρους των πολιτών. Στο πλαίσιο αυτό η συνεργασία ανάμεσα στη σχολική κοινότητα και τις υποστηρικτικές δομές προβάλλεται ως καλή πρακτική στην εκπαιδευτική διαδικασία για την προώθηση της Αειφορίας.

**Στόχοι της καμπάνιας είναι οι μαθητές:**

- να ενημερωθούν σχετικά με τον αντίκτυπο στο περιβάλλον που προκαλούν, κατά τη διάρκεια των Χριστουγέννων, οι επιλογές και οι υπερβολές της καταναλωτικής μας συμπεριφοράς, σε σύγκριση με τις φτωχότερες χώρες του πλανήτη

- να συνειδητοποιήσουν ότι δεν πρέπει να ξεπερνούμε τη φέρουσα ικανότητα του οικοσυστήματος του πλανήτη
- να εναρμονίσουν τις συμπεριφορές τους με τις ανάγκες που απαιτούνται για τη βιωσιμότητα, ώστε η φυσική επιθυμία των αναπτυσσόμενων χωρών να απολαμβάνουν το ίδιο επίπεδο ευημερίας με τις αναπτυγμένες χώρες
- να κάνουν αιεφορικές επιλογές, που μπορούν να συμβάλουν στη διασφάλιση του περιβάλλοντος και συνθηκών αξιοπρεπούς διαβίωσης για τις τωρινές και τις μελλοντικές γενιές,
- να νιώσουν ως **πολίτες του κόσμου** κι όχι ως πολίτες μιας χώρας, που ο τρόπος ζωής και η κατανάλωση συν-εξελίσσονται με την τεχνολογία, τις υποδομές, τις αγορές, το νομικό σύστημα, την κοινωνική δομή και τον πολιτισμό,
- να επιθυμούν έναν κόσμο, που θα έχει τα ίδια δικαιώματα και τις ίδιες συνθήκες ζωής με εμάς, συνθήκες που ισχύουν για όλα τα έθνη, **μην αφήνοντας κανέναν πίσω** ([17 Αναπτυξιακοί Στόχοι για τη Βιώσιμοι Ανάπτυξη](#)).

Προτεινόμενες δραστηριότητες:

- συζήτηση και ανάδειξη των κυρίαρχων συμπεριφορών κατασπατάλησης και ανισότητας,
- συνειδητοποίηση της ανάγκης για τροποποίηση συμπεριφορών,
- προτάσεις για εναλλακτικές συμπεριφορές αιεφορίας την περίοδο των εορτών,
- μείωση της άκριτης κατανάλωσης ενέργειας και πόρων (λιγότερες συσκευασίες αγαθών και ανακυκλώσιμες συσκευασίες δώρων, επιλογή οικολογικών και τοπικών προϊόντων, λαμπτήρες LED και ηλιακά φωτάκια για εξωτερικό στολισμό, σβήσιμο λαμπτήρων όταν λείπουμε από το σπίτι κ.ά.)
- εναλλακτικός στολισμός χριστουγεννιάτικων δέντρων με φυσικά ή επαναχρησιμοποιούμενα-ανακυκλώσιμα υλικά,
- ανάδειξη του πραγματικού μηνύματος των Χριστουγέννων (απαλλαγμένο από την υπερκατανάλωση αγαθών, προσανατολισμένο στην αγάπη και την αλληλεγγύη)
- συλλογικές δράσεις αγάπης και αλληλεγγύης προς ευάλωτες ομάδες της τοπικής ή της ευρύτερης κοινωνίας)

**Κρίνεται σκόπιμη η διάχυση της καμπάνιας τόσο στη μαθητική και εκπαιδευτική κοινότητα όσο και στην ευρύτερη κοινωνία, καθώς μόνο ως μια συλλογική προσπάθεια θα καταστεί δυνατή η επίτευξη των στόχων.**

Το πνεύμα των Χριστουγέννων ας φωτίσει τις καρδιές και τις ψυχές μας να κάνουμε αιεφορικές επιλογές, που θα είναι προς όφελος του ανθρώπου και του πλανήτη.

Παρακαλούμε να ενημερωθούν οι εκπαιδευτικοί του σχολείου σας και ιδιαίτερα όσοι ενδιαφέρονται να υλοποιήσουν Προγράμματα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ Π.Ε.  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ